

Predstavitev novih metod usposabljanja s poslovnimi igrami, ki so predstavljene udeležencem na predstavitvi v Orehovem gaju (Ljubljana), dne 8.5.2017

Takoj ob prihodu smo bili na osnovi prejetih kartic razdeljeni v 4 skupine s 6–7 člani. Za uvodno nalogo smo iskali kombinacijo števil, ki omogoča odpiranje ključavnice na skrinjici. V skrinjici je bil vprašalnik.



Generalna sekretarka Lilijska Kozlovič je v uvodnem nagovoru poudarila pomembnost dobrega in učinkovitega delovanja javne uprave. Doseganje uspešnosti v kompleksnem in hitro-spreminjajočem se okolju zahteva fleksibilne, agilne in inovativne kadre, ki prispevajo kreativne rešitve in tako omogočajo hitrejše sprejemanje dobrih odločitev.

Predstavljeni so nam bili kratki vpogledi v tri poslovne igre, ki jih je razvilo Dansko podjetje »**Game Lab**« (Copenhagen).

Poslovne igre postajajo pri usposabljanju kadrov vse bolj priljubljena metoda, ker vzpodbujajo:

- participativnost (npr. sodelovanje oz. pasivnost na sestankih),
- reševanja poslovnih problemov na inovativen način preko igre
- boljše razumevanje kompleksnega okolja (simulacija procesov v okolju v katerem delamo)
- skupinsko zavzetost za rezultate

Poslovna igra Team Leader



Predstavljena igra »**Team Leader**« omogoča spoznavanje in izboljšanje kompetenc za izboljšanje situacijskega vodenja.

Team Leader simulira scenarij, v katerem vodja upravlja disfunkcionalno skupino novih zaposlenih, ki so določeni s strani navodil igre.

V kooperativni poslovni igri morajo udeleženci na kreativen način poiskati odgovore kako se naj vodja odloči v konkretni situaciji (situativno vodenje) in prepozna oz. upošteva vpliv (raven vključenosti in vlogo) posameznika v skupini sodelavcev.

Vodja se ukvarja z motiviranjem skupine ljudi, skrbi, da ta skupina dobro deluje in sprejema odločitve o odzivanju na zunanje vplive/motnje. Predvsem pa naj izpolnjuje pričakovanja vodstva.

Preko poslovne igre lahko udeleženci spoznajo kaj pomeni dobro ali slabo vodenje in s tem povezane izzive. Vsak posameznik lahko hitro, kot vodja in sodelavec, spozna kje so vrzeli v razumevanju vodenja in katera znanja in veščine kaže dopolniti.

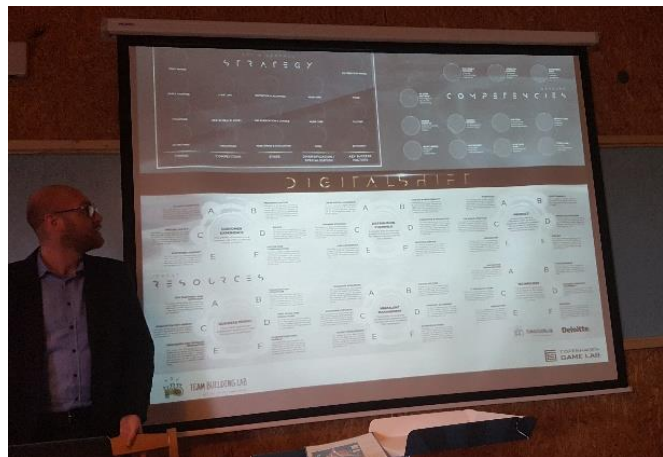


Poslovna igra Digital Shift

Poslovna igra »**Digital shift**« je bila predstavljena v kratkem času. Gre za orodje za postavljanje strategij in akcijskih načrtov na področju digitalne transformacije.

Poslovna igra poteka v treh fazah:

- Razvijanje strategije
- Razporeditev resursov (virov)
- Razvijanje potrebnih kompetenc



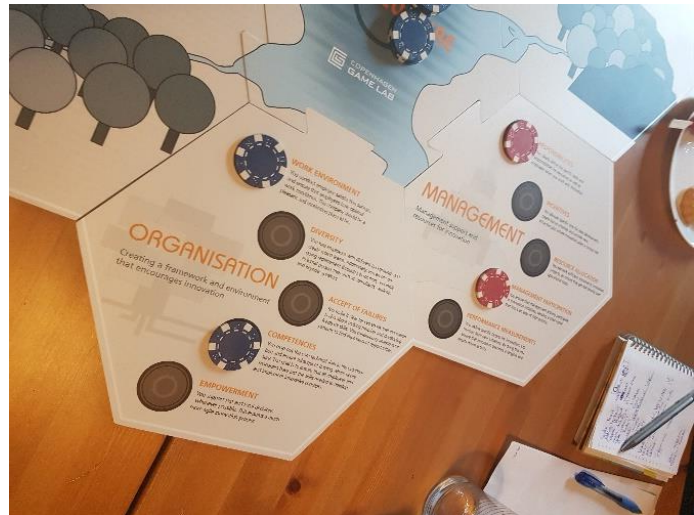
Poslovna igra Inno Culture

Poslovna igra »**Inno Culture**« je namenjena spoznavanju pomena in načina uvajanja inovativne organizacijske kulture v razvoju organizacije. V vsaki fazi razvoja organizacije je potrebno preudarno razporejati omejene resurse.

Na osnovi konkretno opisane situacije v določenem podjetju, so udeleženci izbirali med petimi ukrepi na področju managementa, strategije, sistemov, organizacije, projektov, konteksta. Vsak ukrep vpliva na organizacijsko kulturo. Skupina udeležencev je imela na razpolago določeno količino resursov (v obliki žetonov).



Skupina udeležencev je razporedila žetone (resurse) na izvajanje posameznih ukrepov na šestih področjih. Na predstavitvi so udeleženci dobili šest žetonov, ki so jih razporedili na ukrepe na področju organizacije in področju managementa. V vsakem področju je bilo na razpolago 5 ukrepov. Glede na izbrane ukrepe, je bila skupina udeležencev nagrajena z dodatnimi žetoni (resursi) za nadaljevanje igre v naslednji stopnji.



Odigrali smo le prvo fazo igre. Več si lahko preberete na spletnih naslovih:

<http://cphgamelab.dk/en/>

<http://teambuildinglab.si/>